

Mit Witz um die Ecke gedacht

TEXT: MAREIKE KRATT

Heimat vereint mit Kreativität, Humor und Moderne – das ist Bollengut. Ihre Leidenschaft für den Schwarzwald einerseits und für Grafik andererseits verbinden Birgit Hepting und Lutz Augspurger seit rund fünf Jahren mit ihrem Label mit Sitz in Furtwangen.

Egal, ob T-Shirt, Kappe oder Tasse: Bei Bollengut werden die unterschiedlichsten Textilien und Accessoires mit typischen Schwarzwald-Motiven veredelt. Das Spektrum der Designs reicht von Lamas mit klassischem Bollenhut über Surfer mit Schwarzwälder Einflüssen bis hin zu Schwarzwald-Ikonen im Pop-Art-Stil. »Zunächst haben wir nebenbei angefangen, die Motive zu gestalten«, erzählt Lutz Augspurger, der zusammen mit seiner Partnerin Online-Medien an der Hochschule Furtwangen studiert und die Werbeagentur »flipping ROCKS« in Furtwangen gegründet hat. Das Feedback sei größer als erwartet gewesen, sodass das Schwarzwälder Duo mit seinem Label richtig durchgestartet ist. Seit einem Jahr ist Bollengut nicht nur online, sondern auch auf Märkten in der Region vertreten. Und seit diesem Herbst gibt es in Furtwangen, direkt unter dem Büro, einen Bollengut-Laden.

Die moderne, teils verfremdete Interpretation des Schwarzwalds ist mittlerweile gewiss nicht mehr neu, dennoch möchten Birgit Hepting und Lutz Augspurger ihren Produkten eine eigene Handschrift verleihen. »Wir versuchen stets, Kreativität

HOODIE
»WAS ZUM KUCKUCK«
49,00
EURO
INKL. VERSAND

Bollengut

hineinzubringen«, sagt der Grafiker. Ein klassisches Bollenhut-Mädchen gibt es natürlich auch, die meisten Motive seien aber mit Witz und »Um-die-Ecke-Denken« verbunden. »Sie haben einen augenzwinkernden Zugang zum Schwarzwald«, meint Augspurger schmunzelnd.

So auch bei der Motiv-Serie »Was zum Kuckuck«, in deren Tragegenuss die WALDRAUSCH-Leser kommen können. Exklusiv für die LIMITED EDITION lassen die Bollengut-Macher einen Unisex-Hoodie von der Marke Stanley & Stella mit dem raffinierten Kuckuck-Design zum Vorteilspreis von 49 Euro (inklusive Versandkosten) bedrucken.

»Das Motiv kommt bei den Kunden sehr gut an, es können sich viele damit identifizieren«, verrät Augspurger. Qualität hat bei Bollengut

oberste Priorität, daher gehört der Hoodie zur sogenannten »Faire ware« und ist aus Bio-Baumwolle hergestellt. Und Qualität macht sich bei Bollengut ebenso in der Designherstellung bemerkbar: Zum Teil werden die Motive digital gezeichnet, zum Teil aber auch mit Bleistift und Tusche vor- und reingezeichnet. Lutz Augspurger: »Es steckt viel Handarbeit und viel Liebe zum Detail drin.«



Plus
VIDEO

Mit Liebe

Birgit Hepting und Lutz Augspurger verpacken den Schwarzwald kreativ, modern und humorvoll.

waldrausch-magazin.de